



# Jahresrückblog 2025

Schreibe deinen Jahresrückblick und freue dich pünktlich zu Silvester über deine Sichtbarkeits-Explosion!

**#Jahresrückblog25**



Blog like  
nobody's  
reading!

# MEIN RÜCKBLICK AUF 2025.



# **WAS WAREN MEINE WICHTIGSTEN THEMEN UND MOMENTE DES JAHRES 2025?**

Ausbildung, Familie, Urlaub, Gesundheit, Job, Wohnen, persönliche Weiterentwicklung, Events?

Tipp: Scrolle durch die Fotos auf deinem Handy und schau in deinen Kalender! Schreibe hier wichtige Themen auf, über die du auf jeden Fall in deinem Jahresrückblick schreiben willst:

# **WORAUF BIN ICH 2025 STOLZ?**

#JAHRESRÜCKBLOG25

# **DIE BESTEN ENTSCHEIDUNGEN, DIE ICH 2025 GETROFFEN HABE?**

Das können berufliche und auch persönliche Entscheidungen sein:

# **WAS HABE ICH 2025 ÜBER MICH SELBST GELERNT?**

#JAHRESRÜCKBLOG25

## **ERSTE MALE: DAS HABE ICH 2025 ZUM ERSTEN MAL ERLEBT/GEMACHT.**

Zum ersten Mal überhaupt oder zum ersten Mal wieder seit langer Zeit :-)

# **WELCHE WICHTIGEN LEKTIONEN HAT MIR 2025 MITGEGEBEN?**

#JAHRESRÜCKBLOG25

# **WOFÜR BIN ICH 2025 BESONDERS DANKBAR?**

# **WAS WAREN MEINE GRÖSSTEN HERAUSFORDERUNGEN IN 2025?**

#JAHRESRÜCKBLOG25

# **WAS IST 2025 RICHTIG GUT GELAUFEN?**

# WAS LASSE ICH IM JAHR 2025 ZURÜCK UND NEHME ES NICHT MIT IN 2025?

#JAHRESRÜCKBLOG25

## MEIN 2025 IN ZAHLEN:

Instagram-Follower: .....

Facebook-Fans: .....

Webseiten-Besucher in 2025: .....

Anzahl deiner veröffentlichten Blogartikel: .....

Höhe deiner Domain Authority: .....

Anzahl Newsletter-Abonnenten: .....

Anzahl Kunden/Projekte: .....

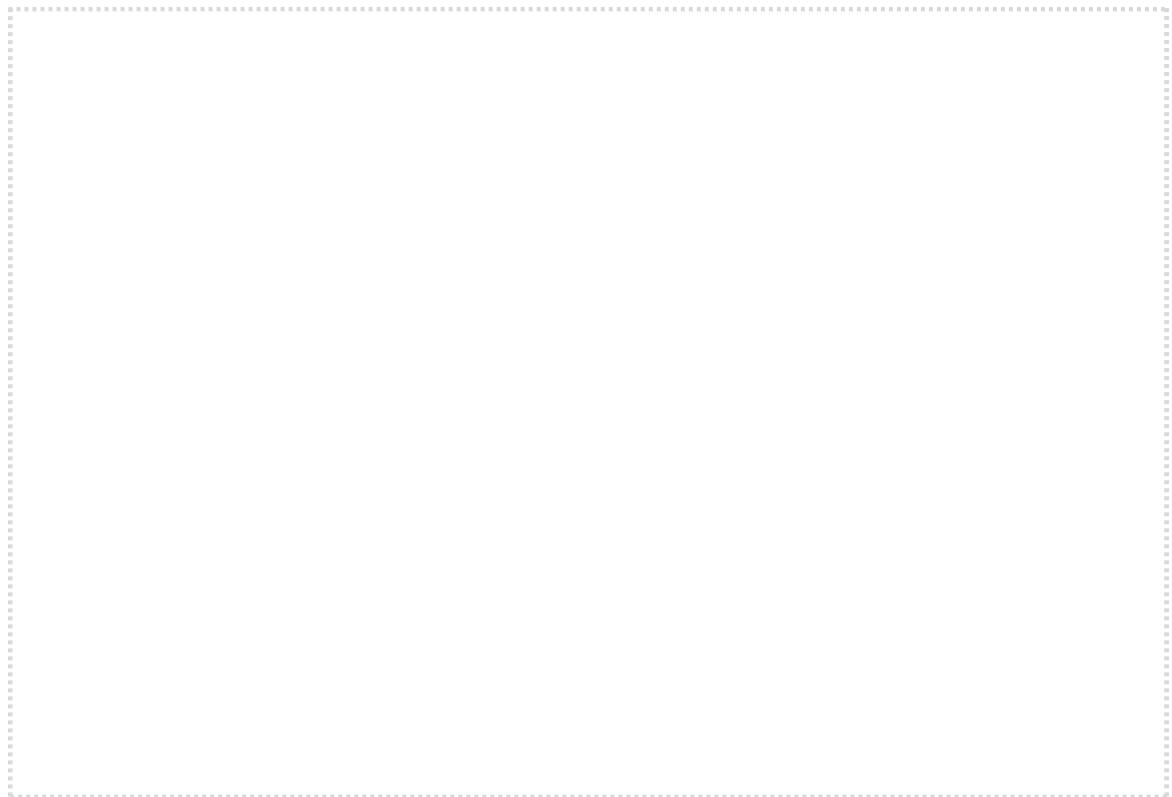
Gelaufene Kilometer oder Schritte: .....

Weitere Zahlen, die du öffentlich teilen magst, z. B. Spotify Musik-Statistik, Anzahl Urlaube, Anzahl deiner Teammitglieder, Anzahl deiner gemachten Reels usw.

# MEIN AUSBLICK AUF 2026.

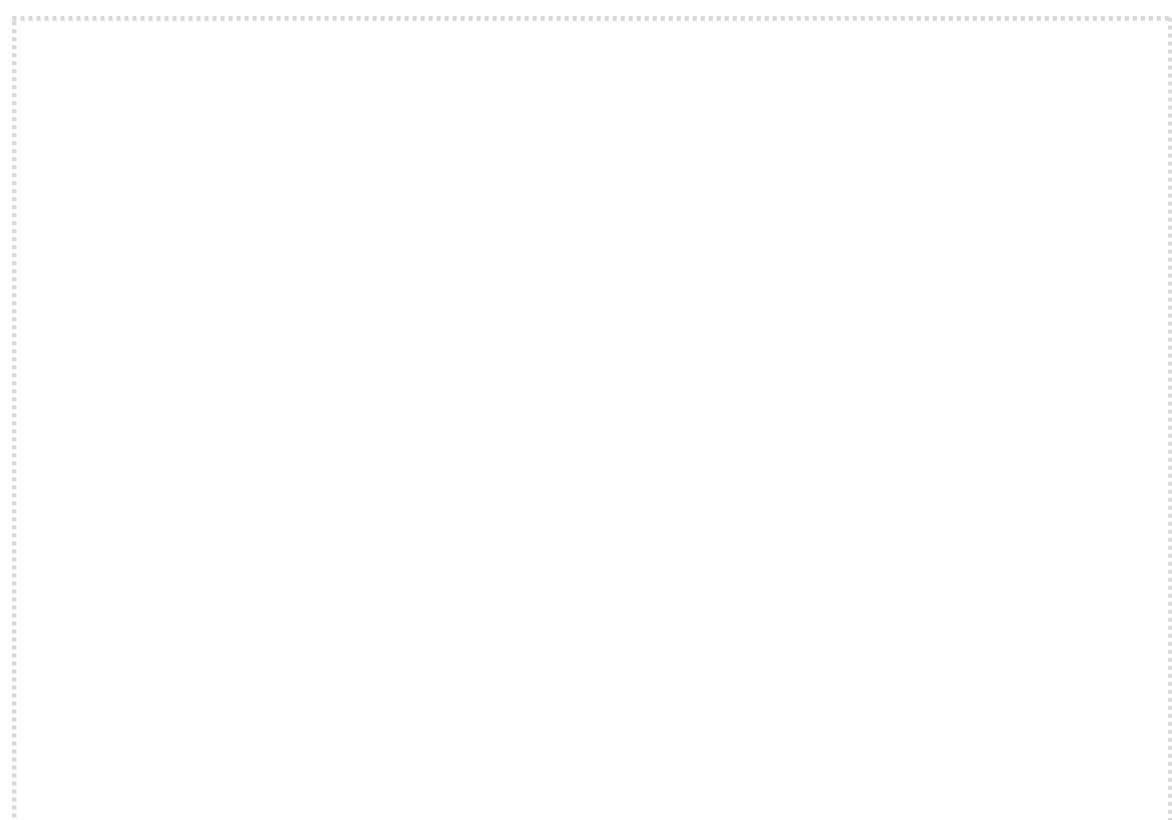


# **WAS ICH 2026 ANDERS (BESSER) MACHE:**



#JAHRESRÜCKBLOG25

# **6 GROSSE ZIELE/PROJEKTE FÜR 2026:**



# **SO KANNST DU 2026 MIT MIR ZUSAMMENARBEITEN:**

Welche Möglichkeiten gibt es, mit dir zu kooperieren oder dich zu buchen?

Schreibe hier gerne auch, zu welchen Themen du Gastartikel schreiben willst - oder zu welchen Themen man bei dir Gastartikel schreiben kann.

Willst du als Speaker in Podcasts oder auf der Bühne auftreten? Zu welchen Themen? Hast du einen Podcast? Zu welchen Themen suchst du Interview-Partner?

# **MEIN MOTTO FÜR 2026 HEISST:**

Wichtig: Dein Motto sollte aus 2 bis 7 Wörtern bestehen.

Dein Motto kann ein kurzer, knackiger Satz oder eine Songzeile sein.

Schreibe das Motto auf und beschreibe, warum du es gewählt hast und wie es dein 2026 prägen wird:



# FERTIG.

## JETZT KOMMT TEIL 2: WIR SCHREIBEN UNSEREN JAHRESRÜCKBLICK!



# POSTING-IDEEN FÜR SOCIAL MEDIA RUND UM #JAHRESRÜCKBLOG25:

Gut zu wissen: Postings auf Social Media sind optional. Mit diesen Postings steigerst du jetzt schon deine Sichtbarkeit. Sobald du deinen Jahresrückblog veröffentlicht, werden ihn dann noch mehr Menschen sehen!

Wenn du etwas postest, nutze gerne die Hashtags #Jahresrückblog25 und #Jahresrückblog2025.

**27. Dezember:** Mein Accountability-Posting: "Ich habe heute einen ganz besonderen Blogartikel angefangen: Meinen Jahresrückblick 2025. Am 31. Dezember werde ihn veröffentlichen. In den nächsten Tagen werde ich hier über mein Jahr 2025 berichten."

**28. Dezember:** Worauf bin ich stolz in 2025?

**29. Dezember:** Wofür bin ich 2025 besonders dankbar?

**30. Dezember:** Was ist die wichtigste Lektion, die mir 2025 mitgegeben hat?

**31. Dezember:** Teile deinen Jahresrückblick!

**1. Januar:** Mein Motto für das neue Jahr + Link zu deinem Jahresrückblick.

**2. Januar:** Was ich 2026 anders (besser) mache + Link zu deinem Jahresrückblick.

**3. Januar:** Meine großen Projekte/Ziele in 2026 + Link zu deinem Jahresrückblick.

**4. Januar:** So kannst du 2026 mit mir zusammenarbeiten + Link zu deinem Jahresrückblick.

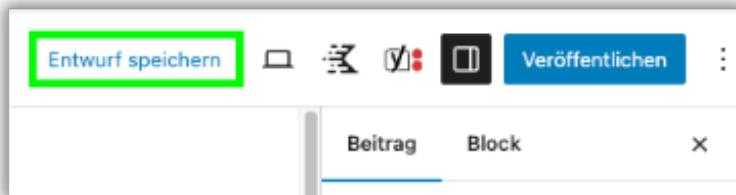
**5. Januar:** Mein Jahresrückblog-Fazit: So viele Klicks/Kommentare habe ich bekommen. Und das hat sich alles aus meinem Jahresrückblick ergeben!

**6. Januar:** Mein Blog-Commitment für 2026: Das sind meine Blog-Ziele 2026!

# TAG 1: 27. DEZEMBER 2025

**Zum Abhaken:** Lege deinen Jahresrückblick als Blogartikel an!

- Lege deinen Jahresrückblick als Blogartikel an!** Klicke dafür in WordPress oben auf das Pluszeichen und dann auf "Beitrag".
- Gib als **Headline** "Mein Jahresrückblick 2025" ein!
- Kopiere diese komplette unverbindliche Struktur-Empfehlung in deinen Blogartikel.
- Speichere** deinen Blogartikel! Klicke dafür rechts oben auf "Entwurf speichern".

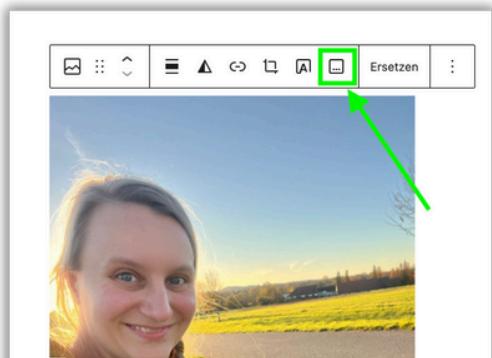


- Gehe durch die **Fotos** auf deinem Handy und suche nach spannenden Themen und Momenten 2025!
- Fange an, dieses **Workbook auszufüllen!**
- Schreibe** schon erste Inhalte in deinen Blogartikel. Überschreibe dabei die Texte in der Struktur-Empfehlung!
- Du hast letztes Jahr schon einen Jahresrückblick geschrieben? SUPER! Lies dir deinen **Jahresrückblick von 2024** durch!
- Veröffentliche dein **Accountability-Posting** auf der Social-Media-Plattform deiner Wahl: "Ich habe heute meinen Jahresrückblick angefangen und werde ihn am 31. Dezember veröffentlichen!" Nutze für dein Posting die Hashtags #Jahresrückblog25 und #jahresrückblog2025: so können wir uns gegenseitig liken, kommentieren und folgen!

# TAG 2: 28. DEZEMBER 2025

**Zum Abhaken:** Füge Bilder in deinen Jahresrückblick ein!

- Wichtig: **Verkleinere die Bilder** vor dem Upload in deine Mediathek, sonst lädt dein Blogartikel ewig! Ich nutze in meinem Blog eine Bildgröße von 600 x 900 Pixeln. Ich nutze zum Verkleinern die iPhone-App namens "Bildgröße", maximale Bildgröße 500 KB. Ich schicke mir die Bilder dann per Airdrop an den Computer.
- Füge die Bilder in deinen Jahresrückblick ein:** Klicke im Bearbeitungsmodus deines Blogartikels einfach dort in den Text rein, wo du gerne das Bild hättest. Tipp: Platziere die Bilder ganz unten in deinem jeweiligen Kapitel. Mache einen Absatz, sodass das Bild in einem eigenen Absatz ist, gehe auf das Pluszeichen und wähle "Bild". Klicke dann auf "Mediathek" und wähle dort das entsprechende Bild aus. Wenn du das Bild noch nicht in deiner Mediathek hast, kannst du es vom Desktop direkt in deine Mediathek reinziehen.
- Schreibe zu jedem Bild eine aussagekräftige **Bildunterschrift**. Klicke auf das Bild. Dann erscheint ein kleines Menü. Klicke jetzt auf das Symbol mit dem Quadrat und den 3 Pünktchen. Jetzt kannst du eine Bildunterschrift einfügen.



- Entscheide dich für ein **Beitragsbild**. Welches Bild beschreibt dein Jahr perfekt? Wähle ein Bild, das dich zeigt und auf dem du dir gut gefällst! Bitte erstelle KEINE Collage! Achte darauf, dass dein Beitragsbild im **Querformat** ist!
- Verkleinere dein Beitragsbild. Ein gutes **Format** für ein Beitragsbild ist 1920 x 1080 Pixel. Nutze dafür die App "Bildgröße", Canva oder ein Tool deiner Wahl.
- Lege dieses Bild als **Beitragsbild** für deinen Jahresrückblick fest. So geht's: Scrolle in der rechten Seitenleiste unter "Beitrag" runter bis "Beitragsbild". Klicke in das graue Kästchen, wo "Beitragsbild festlegen" steht. Dann öffnet sich deine Mediathek. Wähle hier dein Beitragsbild aus.
- Gut zu wissen: Im Bearbeitungsmodus deines Blogartikels siehst du NICHT dein eigenes Beitragsbild! Du siehst es erst in der Vorschauversion bzw. sobald du deinen Blogartikel veröffentlicht hast.
- Veröffentliche ein **Posting** auf der Social-Media-Plattform deiner Wahl zum Thema "Worauf bin ich stolz in 2025?". Nutze für dein Posting die Hashtags #Jahresrückblog25 und #Jahresrückblick2025: so können wir uns gegenseitig liken, kommentieren und folgen!

# TAG 3: 29. DEZEMBER 2025

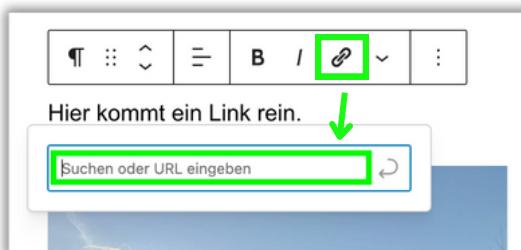
**Zum Abhaken:** Setze interne und externe Links.

- Überlege dir: Welche deiner **eigenen Blogartikel** oder Unterseiten kannst du in deinem Jahresrückblick **verlinken**? Das sind interne Links - innerhalb deiner Webseite. Erwähnst du z. B. irgendwo dein Angebot? Dann setze dort den Link zu deiner Angebotsseite. TIPP: Setze den Link immer dort, wo du zuerst jemanden/etwas erwähnst!

The screenshot shows a WordPress editor toolbar with various icons for text style, alignment, and link. The 'Link' icon is highlighted with a green box. Below the toolbar, a blue box contains the text "Hier kommt ein Link rein." A cursor arrow points from this text area down to a link input field labeled "Buchen oder URL eingeben". To the right, there is a preview window showing a list of blog posts from the same site, with one post selected. The background of the editor shows a blurred image of a person smiling in a field.

**Tipp:** Wenn du einen internen Link setzen willst, kannst du im Link-Menü einfach nach der Headline deines Blogartikels suchen! Es reicht, wenn du ein Wort aus der Headline eingibst. Dann erscheinen die passenden Blogartikel. Klicke einfach den richtigen Blogartikel an und dein Link ist gesetzt!

- Verlinke auch externe Webseiten:** Das können z. B. Personen sein, die du in deinem Jahresrückblick erwähnst oder Fachbegriffe (z. B. mit Link auf Wikipedia). Oder: Kurse bzw. Programme, die du gemacht hast und (digitale) Events, auf denen du warst. Verlinke großzügig, das macht gutes Link-Karma!



Um einen externen Link zu setzen, kopiere den Link einfach in das Linkfeld hinein.

- Erstelle ein **Inhaltsverzeichnis** für deinen Jahresrückblick. Wenn du noch kein Tool/Plugin dafür hast: Installiere dir das kostenlose WordPress-Plugin "LuckyWP Table of Contents". [Hier findest du mehr Informationen und eine Anleitung dazu!](#)
- Schreibe weiter** an deinem Jahresrückblick und/oder fülle weiter das Workbook aus.
- Veröffentliche ein **Posting** auf der Social-Media-Plattform deiner Wahl zum Thema "Was habe ich 2025 über mich selbst gelernt?". Nutze für dein Posting die Hashtags #Jahresrückblog25 und #Jahresrückblick2025: so können wir uns gegenseitig liken, kommentieren und folgen!

# TAG 4: 30. DEZEMBER 2025

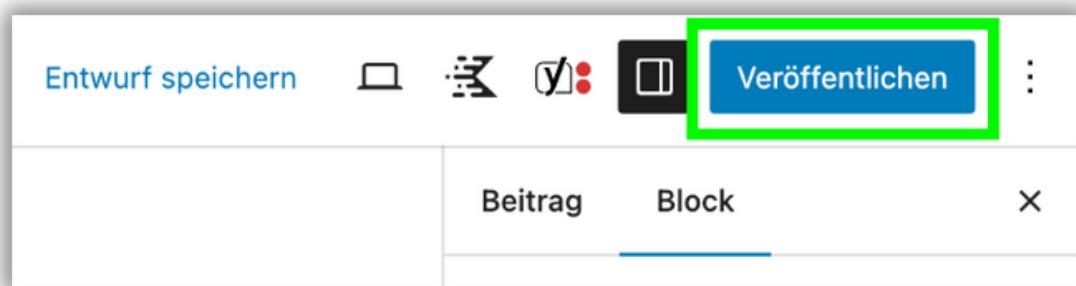
**Zum Abhaken:** Kategorie, Einleitung, Headline und SEO.

- Sortiere deinen Jahresrückblick in eine **Kategorie** namens „Jahresrückblick“ oder „Rückblick“ ein. Wenn du diese Kategorie noch nicht hast: Erstelle sie! Scrolle in der rechten Seitenleiste unter dem Tab "Beitrag" runter bis "Kategorien". Klicke auf „Neue Kategorie erstellen“. Gib dort dann das Wort „Rückblick“ ein und klicke auf Enter. Sobald du diese neue Kategorie erstellt hast, ist dein Jahresrückblick automatisch dort einsortiert.
- Entferne jetzt noch deinen Jahresrückblick aus der Kategorie "**Allgemein**": Scrolle dafür in der rechten Seitenleiste bei deinen Kategorien nach ganz oben und nimm das Häkchen bei „Allgemein“ raus. FERTIG! :-)
- Schreibe deine **Einleitung**: Jetzt hast du schon einige Kapitel deines Jahresrückblicks geschrieben: Was war das übergeordnete Thema 2025 für dich? Wie kannst du dein Jahr 2025 in ein paar Sätzen zusammenfassen? Was war dein roter Faden durch das Jahr? Schreibe eine kurze **Einleitung**, ohne zu viel vorwegzunehmen, was du in deinen Kapiteln erzählst.  
 Apropos "kurz": **Was ist die ideale Länge einer Einleitung?** Bei einem persönlichen und epischen Blogartikel, wie dem Jahresrückblick, gibt es keine Vorgabe. Schreibe deine Einleitung so kurz/lang, wie es sich für dich richtig anfühlt. Als Faustformel gilt: ca. 200 bis 300 Wörter. Die Einleitung meines Jahresrückblicks 2023 hatte 264 Wörter.
- SEO**-Tipp: Schreibe "Jahresrückblick 2025" im ersten Absatz deiner Einleitung.
- Nach deiner Einleitung kannst du dir jetzt deine **Headline** vornehmen: Deine Headline sollte vorne mit "Jahresrückblick 2025:" anfangen. Schreibe dahinter eine Quintessenz deines Jahres. Welcher EINE Satz fasst dein Jahr 2025 perfekt zusammen? Deine Quintessenz sollte maximal 10 Wörter lang sein. Achte darauf, dass dieser Satz prägnant ist. Würde er sich als BILD-Headline gut eignen? Oder als Name für einen Blockbuster? Super, dann ist er prägnant!
- Schreibe in deinem SEO-Tool (ich nutze "Yoast") eine **Meta-Beschreibung** (max. 156 Zeichen). Füge auch dort "Jahresrückblick 2025" ein.
- Kürze den **Permalink** ggfs. auf [www.deinedomain.de/jahresrueckblick-2025](http://www.deinedomain.de/jahresrueckblick-2025). So änderst du den Permalink: Klicke in deinem Blogartikel in der rechten Seitenleiste im Reiter "Beitrag", unter "Zusammenfassung" auf "URL". Klicke einfach auf den blauen Link, dann kannst du ihn bearbeiten. Achte darauf, dass du hier keine Leer- und Sonderzeichen benutzt! Gerade das ü im Wort "Jahresrückblick" ist problematisch! Mit einem Umlaut im Link kann es passieren, dass dein Link nicht funktioniert!
- Veröffentliche ein **Posting** auf der Social-Media-Plattform deiner Wahl zum Thema „Erste Male: Das habe ich 2025 zum ersten Mal erlebt/gemacht.“ Nutze für dein Posting die Hashtags #Jahresrückblog25 und #Jahresrückblick2025: so können wir uns gegenseitig liken, kommentieren und folgen!

# TAG 5: 31. DEZEMBER 2025

**Zum Abhaken:** Veröffentliche und teile deinen Blogartikel!

- Lies dir deinen Jahresrückblick 2025 in der **Vorschauversion** durch - also in der Ansicht, wie ihn deine Leser auch sehen werden.
- Letzter Check:** Hast du die richtige Kategorie für deinen Jahresrückblick ausgewählt? Beitragsbild? Hast du das Keyword "Jahresrückblick 2025" in der Headline, Einleitung und Meta-Beschreibung?
- Mache ggf. **letzte Korrekturen** an deinem Jahresrückblick.
- Veröffentliche deinen Jahresrückblick** - auch wenn er noch nicht ganz fertig ist! Du hast noch bis zum 6. Januar Zeit, deinen Blogartikel weiter aufzufüllen!



Yeah, ich gratuliere dir! Du hast gerade einen sehr wertvollen Blogartikel für deine Webseite veröffentlicht!

- Teile deinen Jahresrückblick im Link-Tool **unter meinem Jahresrückblick!**
- Kommentiere** die beiden Jahresrückblicke direkt über deinem Beitrag!
- Teile deinen Jahresrückblick in unserer **Facebook-Gruppe**!
- Kommentiere** die beiden Jahresrückblicke direkt über deinem Beitrag!
- Teile deinen Jahresrückblick auf Social Media** und auf anderen Kanälen! Nutze für deine Postings die Hashtags #Jahresrückblog25 und #Jahresrückblick2025: so können wir uns gegenseitig liken, kommentieren und folgen!

# GEBLOGGT - UND NUN?

Du hast auf den Veröffentlichen-Button geklickt - herzlichen Glückwunsch!

Jetzt heißt es: **Teile deinen Jahresrückblick mit der Welt!**

- Als Posting bei Facebook, LinkedIn und Instagram
- Als Reel/Karussellposting und in deiner Bio /Story bei Instagram
- In deiner E-Mail-Signatur
- In deinem WhatsApp-Status
- Im Headerbild deines Facebook-Profil
- Im Headerbild deiner Facebook Business-Seite (das kannst du auch bei LinkedIn und Xing machen, wenn du dort Profile hast)

**Du möchtest in 2026 mit mir und vielen anderen, motivierten Frauen und Männern weiterbloggen? Dann: Willkommen in The Content Society!** In The Content Society ist es unser Ziel, regelmäßig zu bloggen und unser Content-Imperium mit interessanten, persönlichen und verkaufsstarken Blogartikeln aufzubauen! So hast du endlich einen Blog, auf den du stolz bist - und der dir Kunden bringt!

Mit deinem lebendigen Blog wirst du dich in 2026 über diese Dinge freuen:

- Du erlebst eine Sichtbarkeits-Explosion und freust dich über stark steigende Webseitenbesucher, Interaktionen und Follower!
- Du bekommst dank deiner Blogartikel mehr Anfragen und machst mehr Umsatz!
- Du erschreibst dir deine Klarheit über deine Positionierung, deine Ziele im Leben und Business, deine Zielgruppe und dein Angebot. Das Ergebnis: Du wirst bessere Angebote entwickeln, die du noch leichter verkaufen kannst!
- Du erhältst regelmäßig begeisterte Kommentare auf deine Blogartikel!
- Du verbesserst deutlich dein SEO-, Design- und Technik-Knowhow und legst damit die erfolgreiche Grundlage für dein weiteres Online-Business!
- Apropos Online-Business: In The Content Society setzen wir gemeinsam alles auf, was du für deinen Online-Erfolg brauchst, wie z. B. deinen Newsletter und dein Freebie!
- Du steigerst deine Reputation und schreibst dich zu der Go-To-Person für dein Thema - Blogartikel für Blogartikel!

Ich freue mich auf dich!

LG Judith

